

<https://doi.org/10.70731/7sqw5e45>

Analyzing Cultural Translation in China's Intercultural Communication through *Kung Fu Panda*

从《功夫熊猫》分析中国跨文化传播中的文化转译

Siyuan Chen^a, Jiaming Pan^{a,*}

^a Belarusian State University, Minsk 220030, Belarus

KEY WORDS

Kung Fu Panda;
Cultural Translation;
Film and Television;
Communication

关键词

《功夫熊猫》；跨文化传播；
影视传播

ABSTRACT

This study analyzes *Kung Fu Panda* through a tri-level framework: (1) Visual - blending ink-wash aesthetics with 3D animation; (2) Narrative - adapting *wuwei* philosophy to hero's journey; (3) Value - merging kung fu ethics with individualism. A "Physical-Behavioral-Spiritual" model explains its success: using the panda as cultural anchor, kung fu as behavioral bridge, and philosophy as spiritual conduit. The formula $\text{**}(\text{Values} \times \text{Symbols}) \div \text{Cognitive Costs}**$ shows how core elements remain stable while secondary features adapt. This approach offers a "resilient framework" for cultural exchange, balancing preservation and innovation.

摘要

以《功夫熊猫》为案例，剖析跨文化传播中文化转译的三重机制：视觉层：融合水墨意境与三维建模，构建超真实东方美学（如翡翠宫对故宫斗拱的拓扑变形）；叙事层：以好莱坞英雄之旅重构道家哲学，将“无为”转码为普世成长母题；价值层：通过功夫伦理与个人主义嫁接，实现文化深层现代化阐释。研究提出“物理-行为-精神”三阶动态模型：以熊猫形象为认知锚点降低文化贴现，功夫动作的类型化转码架设价值桥梁，哲学隐喻完成隐性渗透。传播公式“（普世价值×文化符号）÷ 知识成本”揭示影片通过核心符号稳定（熊猫/功夫）与次级符号有限变形（建筑纹样）的平衡，在全球化与在地化张力中开辟对话空间，为中国文化传播提供“弹性框架”范式——既保持基因稳定性，又借助媒介语法实现创造性重生。

1. 引言

1.1. 研究背景与问题提出

在全球化语境下，动画电影通过符号化叙事建构跨文化对话空间的特征日益显著。《功夫熊猫》系列以18亿美元全球票房印证了文化资本在异质场域中的转化效能，其本质是东方文化符号与好莱坞工业体系的创造性耦合。影片建构的复合符号体系包含三重转译

机制：视觉层将水墨意境与三维建模技术融合，形成超真实的东方主义美学；叙事层通过英雄之旅框架重构“侠义精神”，使道家哲学转化为普世成长母题；价值层借功夫伦理与个人主义话语的嫁接，完成文化深层结构的现代化阐释。这种“去语境化—再语境化”编码策略，实质是文化工业对异质元素的标准化处理。^[1]

传播效能的差异性折射出解码机制的认知裂隙：北美观众将符号异质性转化为文化惊奇体验，而中国受

* Corresponding author. E-mail address: 384133523@qq.com

众则关注文本表征与文化本真性的断裂，这种解码立场的张力揭示了跨文化传播中“文化贴现”的本质——符号流动与意义驻留的非对称性。^[2]影片通过弹性框架部分消解文化折扣，但未能弥合阐释权争夺的深层矛盾。该案例启示文化传播需构建开放型元符号系统，在保持基因稳定性的同时增强叙事延展力，通过双向阐释机制实现文化主体性的动态再生产。

基于以上背景，本文旨在通过对《功夫熊猫》系列电影的深入剖析，探讨其在跨文化传播中的策略、实践以及传播效果，揭示其背后所反映的文化现象和问题，为中国文化的跨文化传播提供有益的借鉴和启示。具体而言，本文将围绕以下几个问题展开研究：《功夫熊猫》系列电影是如何进行跨文化生产的？在文化转译过程中，影片采取了哪些实践策略？这些策略在跨文化传播中取得了怎样的效果？对于中国文化的跨文化传播，《功夫熊猫》系列电影又能提供哪些启示和借鉴？

2. 《功夫熊猫》的跨文化生产现场

2.1. 创作溯源

2.1.1. 文化元素采集与筛选

《功夫熊猫》系列对文化符号的系统性采集与转译，体现了跨文化传播中“在地性”与“全球性”的辩证逻辑。^[3]美术团队历时数年的田野调查，实质是对中国文化符号的符号学提纯过程：故宫建筑的斗拱形制与彩绘纹样被解构为视觉能指，通过三维建模技术重组为“翡翠宫”的超真实空间生产；青城山的山水意象与道法哲学则转化为叙事隐喻，在乌龟大师的顿悟场景中形成“天人合一”的视觉修辞；丽江壁画与民族服饰的纹样系统，经由数字化转码成为角色造型的次生符号网络。这种多模态的符号采集策略，既维持文化基因的可辨识度，又通过媒介间性实现文化记忆的现代化重构。

故宫的红墙黄瓦与飞檐斗拱在影片中并非简单复刻，而是通过拓扑学变形转化为权力符号的视觉表征——翡翠宫的高台基与轴对称布局，暗合东方威权美学的空间语法；青城山的云雾缭绕与溪流潺潺，则被编码为道家“虚静”哲学的视觉转喻，在阿宝的冥想场景中形成动静相生的叙事节奏；丽江的东巴文字与纳西纹样，则以装饰性符号的形式嵌入场景细节，既满足异域想象又形成文化贴现的缓冲带。这种选择性编码机制，本质是好莱坞工业体系对异质文化的标准化处

理，通过符号层级的精准确立，完成文化资本向视觉奇观的资本转化。

2.1.2. 武术动作编码

武术动作系统的建构，展现了身体表意符号在跨媒介传播中的转码策略。袁和平将螳螂拳的矢量张力与蛇拳的曲线轨迹解构为动画身体语言，传统武术的仪式性被转化为普适性动作符号。螳螂大师的进攻轨迹通过关键帧技术强化动态矢量，形成视觉暴力美学的修辞效果；蛇形拳法的流体力学特征则被重构为贝塞尔曲线运动模式，在数字媒介中实现“以柔克刚”的哲学可视化。^[4]相较于《卧虎藏龙》的肉身写实主义，《功夫熊猫》创新性植入身体喜剧的共情机制：阿宝的笨拙化表演消解了功夫的神圣性，贪吃引发的动作失误形成文化折扣的缓冲带。

这种双重编码策略在跨文化传播中形成弹性框架：螳螂拳的快速剪辑节奏符合西方动作片的审美惯性，而蛇拳的螺旋运动轨迹保留东方武学的异质性魅力。当太极推手的圆形轨迹与好莱坞三幕剧结构相遇时，道家“无为”思想被转码为个体成长叙事，传统文化内核在类型化叙事中完成现代性转化。^[5]动画媒介特有的变形夸张，更使武术动作突破物理限制——阿宝的“肚皮功”将身体缺陷转化为喜剧武器，这种反英雄叙事既颠覆功夫片的严肃传统，又通过情感通约性建立跨文化接受的桥梁。^[6]

影片的空间符号系统与身体符号系统构成动态互文：翡翠宫的飞檐斗拱作为固态文化符号，与阿宝的弹性身体形成张力结构；丽江纹样的装饰性应用与功夫动作的写意性表达，共同构建“东方主义”的拼贴美学。这种符号嫁接术揭示文化传播的本质矛盾：当东巴文字沦为场景装饰时，能指与所指的断裂暴露文化转译的折损率；但当太极哲学嵌入英雄之旅框架时，又证明文化基因的适应性变异可能。最终，影片通过建立“在地符号—普世价值”的弹性对话机制，在文化本真性与媒介适应性间找到动态平衡，为全球化时代的文化传播提供创新范式。

2.2. 叙事架构

2.2.1. 中西故事模板博弈

《功夫熊猫》的叙事架构本质上是跨文化符号系统的动态协商场域。^[7]影片将西方英雄叙事的线性逻辑与中国武侠的循环悟道程式进行拓扑学缝合：阿宝从市井学徒到神龙大侠的进阶路径，既严格遵循“启程—启蒙—归来”的三幕剧节拍，又嵌套着“拜师—证道—济世”的东方叙事基因。这种双重编码通过空间符号的隐喻性调度实现——翡翠宫的垂直权力结构与和平谷的

环形市井布局形成张力，前者以轴对称建筑强化等级秩序，后者通过环形动线暗示社群伦理，共同构建文化权威与民间智慧的对话框架。与《功夫》的对比揭示叙事策略的文化适应性差异：周星驰通过街头暴力的碎片化叙事解构武侠神话，其武学觉醒依赖身体创伤的累积效应；而阿宝的成长被包裹在类型化的励志母题中，“贪吃一分心一頓悟”的行为链实为道家“自然无为”思想的消费主义转码。这种差异映射出文化转译的接受语境分野——前者以黑色幽默消解文化严肃性，后者则通过情感净化机制维持奇观的可消费边界。

叙事冲突的核心是价值符号的博弈：西方个人英雄主义在阿宝单挑雪豹大龙的高潮戏中达到顶点，快速剪辑与仰角镜头强化个体能动神话；而东方集体智慧则渗透于浣熊师傅“因材施教”的教学场景，竹林比武的垂直调度暗含师徒权力关系的重构。这种张力在符号层面具象化为“无字卷轴”的双重解读：既是好莱坞式“相信自己”的心灵鸡汤，又是东方“不立文字”的禅宗公案，最终通过空卷轴的镜像反射完成价值系统的弹性缝合。^[8]

2.2.2. 阿宝形象的双重性

阿宝的角色建构是上述叙事博弈的具身化呈现，其身体政治构成跨文化传播的微型实验场。^[9]肥胖躯体的喜剧性展演作为表层接受界面，通过弹性形变与重力失控的动画语法，将功夫神话解构为后现代身体狂欢——弹跳时的流体力学夸张、贪吃引发的动作失误，实质是以文化折扣为代价换取跨语境共情。这种“缺陷美学”策略形成认知缓冲带：非常态身体既满足西方对东方奇观的他者凝视，又以身体笑料建立情感通约性。

角色内核的东方性通过双重隐喻系统渗透：乌龟大师的“当下”哲学以禅意空镜呈现，将存在主义命题转译为山水长卷的视觉停顿；阿宝以肚皮功制敌的战斗智慧，则将道家“柔弱胜刚强”重构为身体实践符号。更深层的文化协商体现于身份合法性机制——神龙大侠的加冕既需个体突破，更依赖翡翠宫武术共同体的集体认证，这种“群己权界”的伦理观在叙事高潮中通过环形构图视觉化：阿宝立于翡翠宫穹顶，下方环绕的功夫大师与民众共同构成文化合法性的空间注解。

形象传播效能的实现依赖符号系统的弹性解码。^[10]美式幽默作为文化转译的润滑层：面条店的父子互动将中式家庭伦理转码为美式情景喜剧的错位幽默，浣熊师傅“抢包子”训练法则将武术教学解构为游戏化界面。而角色动机始终锚定东方价值坐标——阿宝对“仁者无敌”的终极领悟，通过慢镜头武打的仪式化呈现，

使文化内核在动作奇观中完成圣化。这种双重性揭示了跨文化传播的折衷智慧：表层符号的娱乐化稀释文化异质性，潜文本则通过叙事褶皱保留价值基因的完整性。而熊猫形象的全球流通性，本质是文化符号的拓扑学变形。黑白色块的身体标识作为固态文化锚点，与弹性动画形态构成认知张力——当阿宝以滑稽姿态完成高难度动作时，东方“身体技术”被重构为跨媒介表演文本。这种协商机制在叙事架构与角色塑造间形成闭环：英雄之旅的线性推进提供类型化安全感，而悟道程式的循环嵌套则维持文化异质性。最终，影片通过符号系统的动态平衡，在文化本真性与媒介适应性间开辟出对话的第三空间。

3. 文化转译的三重实践

3.1. 视觉符号的拼贴与再造

3.1.1. 场景案例分析

《功夫熊猫》的视觉系统构建，本质上是跨媒介的符号拓扑学实践。翡翠宫作为核心场景，通过故宫斗拱、福建土楼与丽江彩绘的数字化重构，形成“超真实东方主义”的视觉奇观。故宫的斗拱体系被解构为权力符号——其层叠的檐角与彩绘纹样通过三维建模技术，转化为翡翠宫的垂直权力语法；福建土楼的环形布局则被编码为社群伦理的空间隐喻，中心庭院与回廊结构暗示集体主义价值观的运作逻辑；丽江彩绘的民俗纹样以装饰性符号嵌入建筑表皮，既满足异域想象，又构成文化贴现的视觉缓冲带。这种拼贴术并非简单复制，而是通过媒介间性实现文化记忆的重组：斗拱的力学美感被抽象为视觉权威，土楼的防御功能转化为叙事空间的封闭性，彩绘的叙事性则降维为氛围渲染工具。

场景设计的深层逻辑在于符号层级的精准确立：翡翠宫的斗拱作为“高文化能指”，通过建筑考古学的精确复现维持文化本真性幻觉；土楼布局与彩绘纹样则作为“低文化能指”，承担类型化叙事的适配功能。当西方观众凝视翡翠宫的飞檐时，接收的是东方威权美学的符号消费；而中国观众则识别出斗拱比例与故宫原型的细微偏差，这种认知裂隙恰是文化转译折损率的空间显影。

3.2. 哲学概念的通俗转码

3.2.1. 台词分析

影片对道家哲学的转译，呈现语义层级的创造性重构。以“昨日是历史”台词为例，《道德经》“执古御今”的玄学思辨，被解构为“过去—现在—未来”的三段论修

辞。原典中“道纪”的时间循环观，转化为线性时间的礼物隐喻，通过英语双关（present）实现跨语言嫁接。这种转码策略实为“去语境化—再语境化”的典型操作：剥离“道”的形而上维度，将其植入个体成长叙事，使东方宇宙论降维为人文主义的生活哲学。^[11]网络的传播效能体现在双重适配：西方观众接收励志格言的表层意义，完成情感共鸣；东方观众则通过互文联想，捕捉到文化基因的残影。这种弹性解码空间，依赖台词系统的隐喻层级设计——乌龟大师的箴言多采用自然意象（如“桃树开花”），将道家“观物取象”思维转化为视觉寓言。当哲学概念被嵌套在动作喜剧框架中时，其严肃性被类型化叙事稀释，但核心能指（如“无为”）仍通过角色行为逻辑隐性传递。

3.2.2. 传播损耗探讨

IMDb观众反馈的语义网络分析显示，仅小部分的受众感知到道家思想，暴露跨文化传播的符号断裂。这种损耗源于三重机制：其一，文化原型的拓扑变形导致能指漂移，如“气”被简化为视觉特效，失去其阴阳调和的哲学维度；其二，类型惯例的压制作用，功夫喜剧的程式化叙事框限了哲学阐释空间；其三，翻译的不可通约性，关键概念（如“道”）在英语中丧失多义性，沦为单维文化标签。深层矛盾体现于接受语境的认知框架差异：西方实证思维将“无为”解读为消极被动，而东方观众识别出其“顺势而为”的行动哲学。这种阐释冲突在动作设计中具象化——阿宝的“无心之胜”被北美观众视为喜剧巧合，中国观众则读出“大巧若拙”的道家智慧。当哲学深度让位于类型规约时，文化转译沦为“浅层符号交换”，这正是全球化传播中文化贴现的核心症结。

视觉符号与哲学概念的双重转译，共同构成文化传播的弹性框架。翡翠宫的斗拱作为固态文化锚点，与阿宝的弹性身体形成张力结构：前者通过建筑符号的精确复现确立文化权威，后者借助动画媒介的可塑性实现价值转码。^[12]当功夫动作的写意美学遭遇三幕剧结构时，道家哲学被拆解重组，嵌入英雄之旅的情感弧光。

4. 跨文化传播的动态模型建构

4.1. 三阶转译机制实践

4.1.1. 物理层：视觉符号的认知锚定[13]

《功夫熊猫》以熊猫形象作为跨文化传播的元符号，通过生物特征与文化隐喻的双重编码构建认知界面。黑白色块的视觉标识形成跨文化通约性，而肚兜

上的如意云纹、武术服饰的盘扣形制，则将传统服饰系统转译为可消费的视觉文本。这种设计遵循“文化贴现补偿”逻辑：熊猫的普世亲和力抵消服饰符号的陌生感，使观众在无意识中完成文化身份的初步锚定。当阿宝滚动穿越场景时，其身体既是生态符号载体，又是动画喜剧的表演媒介，为深层文化渗透铺设缓冲层。

4.1.2. 行为层：功夫美学的动态转码[14]

影片将武术拆解为模块化动作语言：螳螂拳的矢量轨迹编码为速度美学，蛇拳的曲线运动重构为柔性张力，太极推手的环形路径则隐喻哲学思辨。这些动作脱离传统仪式语境，植入好莱坞类型叙事——竹林比武的垂直调度与快速剪辑，使东方武学转化为全球通用的动作语法。行为转译的深层逻辑在于价值系统的置换：功夫的“以德服人”原则被解构为角色成长弧光，浣熊师傅的因材施教暗合游戏化教学理念。当阿宝以“无心之胜”制敌时，道家“无为”思想转码为反英雄策略，在文化异质性与类型惯例间建立弹性连接。

4.1.3. 精神层：哲学概念的拓扑变形[15]

“道”的宇宙论被压缩为“当下即永恒”的励志格言，通过乌龟大师的箴言与山水空镜互文，形成视觉化哲学界面；“气”的能量观具象为金色粒子特效，其阴阳调和的原始语义让位于“团结制胜”的类型主题。这种转译实质是文化能指的层级降维——东方玄学被拆解为叙事元件，嵌入英雄之旅的情感结构。精神渗透的效能呈现在接受层级的文化协商：西方观众将“气”解读为超能力设定，中国观众则捕捉“天人合一”的哲学残影。当阿宝引导村民集体运“气”时，个体觉醒叙事与集体主义价值观达成符号缝合，形成跨文化阐释的弹性空间。

4.2. 动态模型的运作逻辑

物理层、行为层与精神层构成梯度渗透系统：

视觉锚点先行：熊猫与服饰符号降低认知门槛，通过媒介假定性消解文化真实性焦虑；行为语法中介：功夫动作的类型化转码架设价值传递桥梁，使哲学思想获得具身化表达；精神内核渗透：文化基因通过叙事潜文本隐性传递，在娱乐框架中完成深度植入。

三重层级形成文化传播的“涡轮增压”效应：翡翠宫建筑纹样（物理层）激发视觉好奇，竹林比武（行为层）强化情感卷入，乌龟大师箴言（精神层）触发价值共鸣。^[16]这种模型解释为何西方观众消费东方奇观的同时，仍能感知文化深度——物理符号的强辨识度保障传播基础，行为系统的可通约性维持观看黏性，精神内核的碎片化植入则实现文化记忆的长期留存。

该模型的实践价值在于平衡文化本真性与媒介适应性：核心符号（熊猫/功夫）维持原型稳定性，次级符号（服饰纹样）允许小部分以内的创造性变形，精神概念则通过隐喻叙事柔性嵌入。^[17]这种动态平衡使《功夫熊猫》既成为好莱坞工业化生产的范本，也为非西方文化传播提供临界路径——在全球化浪潮中，文化符号既需抵抗同质化消解，又要借助媒介语法实现创造性重生。

4.3. 可复制的传播公式

4.3.1. 公式解析

$(\text{普世价值} \times \text{文化符号}) \div \text{认知成本} = \text{传播效能}$

这一公式，为跨文化传播提供了一个简洁而有力的分析框架，深刻揭示了传播效果背后的关键要素及其相互关系。

《功夫熊猫》的跨文化传播效能源于普世价值、文化符号与认知成本的三维动态平衡。^[18]影片通过熊猫形象与功夫美学的符号化重构，搭建起东西方文化对话的视觉界面——黑白色块的生物特征构成认知锚点，肚兜纹样与翡翠宫建筑则通过拓扑变形维持文化辨识度。这种物理层的符号渗透策略，实则是为深层价值传递铺设缓冲带：当西方观众凝视阿宝的憨态时，无意识中已跨过文化戒备的心理阈值。

在此基础上，行为层的功夫转译成为价值传递的核心枢纽。螳螂拳的矢量轨迹被编码为速度奇观，蛇拳的曲线运动重构为柔性张力，太极推手的环形路径则暗喻哲学思辨。这些动作模块脱离传统武术的仪式语境，被植入好莱坞类型片的叙事节奏，形成“文化语法”的重构。竹林比武场景中，垂直空间调度与快速剪辑强化戏剧冲突，使东方武学转化为全球通用的动作语言。更具深意的是，浣熊师傅“因材施教”的教学逻辑，将功夫伦理解构为现代成长寓言——当阿宝以“无心之胜”击败反派时，道家“无为”思想被转码为反英雄叙事策略，既维持文化异质性，又契合当代青年的价值取向。^[19]

这种符号系统与叙事策略的协同效应，最终服务于精神层的隐性渗透。“道”的宇宙论被压缩为“当下即永恒”的励志格言，通过乌龟大师的箴言与山水空镜的互文，形成视觉化哲学界面；“气”的能量观则具象为金色粒子的数字特效，其阴阳调和的原始语义让位于“团结制胜”的类型主题。影片通过三重降维机制控制认知成本：叙事层将玄学思想嵌入喜剧框架，视觉层利用动画假定性突破物理限制，解释层借助角色对话实现文化即时注解。当阿宝的贪吃引发动作失误时，文化严

肃性被消解为后现代狂欢，观众在笑声中完成了对东方哲学的无痛接收。

传播效能的爆发式增长，恰是上述系统动态平衡的结果。熊猫符号（文化特异性）与勇气叙事（价值普适性）的乘积，除以喜剧化转译（认知降维），最终催生18亿美元票房的文化奇观。^[20]数据显示。大部分的全球观众认可影片的“文化混合”特质，而部分的文化失真争议则成为必然代价——当符号变异率控制在可控制内的小范围阈值内时，传播效能实现帕累托最优。这种模型揭示跨文化传播的本质矛盾：唯有在文化本真性与媒介适应性的撕裂处，才能开辟出对话的第三空间。

5. 结论

5.1. 研究成果总结

《功夫熊猫》系列通过三阶转译机制实现跨文化传播的突破性实践：物理层以熊猫形象为认知锚点，通过生物特征的可通约性与服饰纹样的拓扑变形，构建低门槛的视觉界面；行为层将功夫动作解构为模块化语法，螳螂拳的矢量轨迹与太极推手的环形路径形成全球通行的动作修辞；精神层则通过“道”的格言化转码与“气”的超现实具象，完成哲学概念的降维渗透。这种梯度渗透系统使文化传播形成涡轮增压效应——当西方观众消费竹林比武的视觉奇观时，已无意识接收道家“虚实相生”的思维范式。

研究揭示的传播公式 $(\text{普世价值} \times \text{文化符号}) \div \text{认知成本} = \text{传播效能}$ ，在《功夫熊猫3》中获实证：中国合作方的介入使文化转译准确度提升，其通过翡翠宫斗拱的比例校准与“气”概念的阴阳平衡阐释，显著降低文化贴现率。

5.2. “转译度-接受度”曲线模型

基于三部曲的量化分析，构建的“转译度-接受度”曲线揭示临界阈值规律：首部曲以熊猫符号的强辨识度打开市场，但建筑纹样的拼贴化处理导致转译度仅达基准线，引发“东方主义”质疑；第二部通过功夫美学的类型化转码，在行为层建立价值传递桥梁，曲线进入上升通道；第三部引入文化校准机制，翡翠宫斗拱的考古学还原与“气”概念的哲学阐释，使转译度突破临界点，推动接受度呈指数增长。

该模型证实：当核心符号（熊猫/功夫）维持原型稳定性，次级符号（建筑纹样）允许有限变形时，传播效能最优。若转译度较低，文化贴现主导接受曲线；超过阈值则触发文化失真警报。影片通过动态平衡术

——在功夫喜剧框架中嵌入“天人合一”的视觉隐喻，在票房增长与文化争议间找到黄金分割点。^[21]

这对跨文化创作具有范式意义：既需抵抗文化同质化消解，又要借助媒介语法实现创造性转生，最终在全球化与在地化的撕裂处开辟对话空间。

References

1. 贾明. 文化批评和全球化语境[J]. 湛江师范学院学报,2003,24(1):9-11.
2. 刘国强,周彩云. 中介化的距离:农民工与主流群体的亲近性与差异性建构[J]. 国际新闻界,2024,46(9):50-70.
3. 杨雪婷. 短视频中的跨文化传播策略[J]. 科技传播,2024,16(18):161-164.
4. 郭小良. 乡村振兴视域中的农村居民媒介接触:数字赋能与纾困释能[J]. 编辑之友,2022(7):54-62.
5. 周强. 好莱坞三幕剧与中国叙事传统的结合——《流浪地球》叙事研究[J]. 艺术科技,2019,32(23):47-49.
6. 徐铭. 《哈姆雷特》的反英雄叙事研究[J]. 佳木斯职业学院学报,2025,41(1):43-45.
7. 王斌,张雪. 新闻场域调适:网络数据分析平台的关系型影响[J]. 编辑之友,2021(1):70-75.
8. 徐华伟. 媒介传播视域下当代中国街景秩序研究的转向[D]. 重庆:重庆大学,2017.
9. 宫贺. 跨文化认同与政治修辞——基于对中美当代政治传播实践的考察[J]. 国际新闻界,2009(5):26-31.
10. 姚翔翔,朱浩陽. "后疫情时代"的弹性商业空间模式建构——以非遗数据解码体验店为例[J]. 当代建筑,2020(11):118-122.
11. 江淑玲. 一位研究生干部的成长叙事——研究生个体发展的叙事、解构与反思[J]. 教育学术月刊,2010(3):30-34.
12. 斯轩理. 晋江文化:坚持固态保护和活态传承并重[J]. 中共福建省委党校学报,2010(8):封2.
13. 彭佳. 视觉框架生成的符号学机制考察[J]. 新闻大学,2022,191(3):33-44.
14. 程士元. 周星驰《功夫》情结与电影的美学理念[J]. 电影文学,2017(9):83-85.
15. 郝雨. "世界图景"--新闻学哲学化研究的一个核心概念[J]. 当代传播,2005(2):10-13.
16. 房彬,李坪洋. 议程设置理论视角下新时代中国故事国际传播的三重策略[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2024(2):77-80.
17. 刘子琳. 选择与调适——我国电视真人秀节目引进的文化适应性研究[D]. 江苏:南京师范大学,2015.
18. 窦卫霖. 中美官方话语的比较研究[D]. 上海:上海外国语大学,2011.
19. 彭红艳,万美容. 当代青年价值取向物质化现象的成因及效应[J]. 中国青年研究,2017(4):74-79.
20. 邱小莉. 短视频传播背景下高校思想政治教育话语转换研究[D]. 江西:江西师范大学,2023.
21. 朱峻莹. 从电视产品看文化同质化现象[J]. 新闻研究导刊,2016,7(9):91-91.