

Investigation and Analysis on the Current Situation of Children's Martial Arts Clubs in Tianjin - Taking the Longwu Dao Club as an Example

天津市武术俱乐部运营现状与对策分析：以龙武道俱乐部为例

Liu Tianxing^{a,*}, Jie Shilong^b, Guo Zhinuo^c

^a Beijing Normal-Hong Kong Baptist University, Zhuhai 519087, China

^b Henan University, Kaifeng 475001, China

^c Zhengzhou University, Zhengzhou 450001, China

KEYWORDS

Martial arts, Martial Art Clubs, Current situation of development

关键词

武术，俱乐部，运营现状

ABSTRACT

In the era of quality education, parents outside the school curriculum focus on their children's martial arts specialty training. This study takes Tianjin Longwu Dao martial arts club as the research object to provide ideas on the operation of wushu clubs. The study uses literature method, interview method, questionnaire survey method, mathematical statistics method to carry out the research. The suggestions are to strengthen the training of instructors' teaching ability to better accumulate teaching experience. In addition, strengthen its own evaluation and improve the club's mechanism, and increase the number of mid-week training courses, which can be added to the middle-aged and old-aged people's martial arts training.

摘要

在素质教育时代，学校课程以外家长注重孩子武术特长培养。本研究以天津市龙武道武术俱乐部作为研究对象，对武术俱乐部的运营提供思路。研究采用文献资料法、访谈法，问卷调查法，数理统计法来开展研究。我们发现天津的武术俱乐部的教练员年轻化，队伍学历偏高，教学经验丰富，基础教学能力扎实，但缺乏灵活运用教学方法手段的能力。学生对于教练员在服务意识和课程安排上满意度不高。建议其加强教练员教学能力的培训，更好积累教学经验；加强自身评价，完善俱乐部机制；增设周中培训课程，可加入中老年人武术培训。

1. 导论

武术又称为国术，是中华民族的传统文化之一。在形成过程中，受到中华文化的影响，最后成形体系。武术所具有的功能不再局限于增强体质，其更大的功能在于其所承载的文化特质，是中华文化的具象表现。在不同社会形态中，武术所存在的形式不具相同，其根据社会形态及需求而变化，发展至现代，中华武术更强调其健身表演功能，而对于其技击功效被时代所弱化。在现代武术的发展中，起着重要作用的

一环是武术教育。武术已然进入学校教育之中，而围绕学校武术教育，产生各类课后武术培训，武术俱乐部等在体育产业多元化发展的新时代，俱乐部形式也逐步迁移至武术中，形成武术俱乐部。但武术俱乐部形成时间较短，其与武术馆的管理模式与运营形式是否存在差异性，还需要进一步进行研究。在新时代背景下，武术俱乐部发展迅猛，而在特殊的后疫情时代中，武术俱乐部的发展是艰难的。

随着时代的发展，青少年在着重文化提升的过程中，同样需要强调身体体质的锻炼，同时具有一项特长也是家长们的共识，因此在学校课程以外，家长会

* Corresponding author. E-mail address: 1978512708@qq.com

This research was sponsored by relevant institutions, and the authors assume full responsibility for its content.

Received 13 January 2025; Received in revised form 13 March 2025; Accepted 15 April 2025; Available online 30 April 2025.
2759-8934/© 2025 The Author(s). Published by Jandoor Press. This is an open access article under the CC BY 4.0 license.

选择培养孩子的一项特长。其中武术作为中华传统体育项目，传播范围广，需要家长都会选择让学生进行武术的学习。此时武术俱乐部的需求达到，武术俱乐部需要提供一系列服务，包括教师教学质量、硬件设施、培养模式、收费方式等等，来产生竞争。

天津市是著名爱国武术家霍元甲的故乡，受此影响武术的发展势头强。许多武术比赛也十分偏爱在天津举行，这也带动当地武术产业链的发展。目前天津市武术俱乐部较多，也证明天津市武术俱乐部发展的前景。龙武道俱乐部在天津武术俱乐部中广有盛名，主要表现在其教练员的专业能力突出，教学能力强而让许多学生与家长慕名而来。因此本研究期望通过以个案研究的方式对天津市的龙武道俱乐部运营现状进行调查分析，以小见大，对武术俱乐部的开展及运营提出建设性建议。

2. 文献综述

虽然许多学者都尝试对武术的概念进行界定，但是一直未出现学界公认的统一解释，故而武术的概念界定在学界一直存在各种争议。“武术”作为名次最早出现在南朝《皇太子释奠会作》：“偃闭武术，阐扬文令。”其中包括李印东教授对武术的概念是：武术，亦称“武艺”、“功夫”，旧称“国术”，是以技击为内容，以身心练习为基本手段，中华民族传承的个人防卫实践活动。^[1]

而后，武术的词义发生了变化。季培刚教授在《近代中国“武术”词义转变考论》中指出，“武术”虽然是中国古代的固有词汇，但清末以来的词义发生了大幅度转变，本质已是由日本在历史上吸收改造后回流的概念名词，这与甲午战后（特别是清末新政和宪政时期）日本对中国社会思想文化的深刻影响有关。^[2]初晓帅及李吉远在《武术概念的演进及新时代背景下的阐述》中同样指出了武术一词最早指军事，清代武术一词在中华文化背景中实现了词义的转换而成了今天意义上的武术。^[3]在1988年全国武术专题论文研讨会上对武术的概念进行讨论与界定，最后确定为：“以技击动作为主要内容，以套路和格斗为运动形式，注重内外兼修的中国传统体育项目”。^[4]此武术的概念得到更广泛的推广与认可，在许多武术的教材中都采用这一概念。综上所述，本研究对于武术的概念界定为：以技击动作为主要内容，以套路和格斗为运动形式，注重内外兼修的中国传统体育项目。

而俱乐部(Club)一词源于欧美，亦称总会，为社会团体及公共娱乐场所的总称。在我国一般将各种文化娱乐、体育活动等场所也称为俱乐部。俱乐部名词最

早由美国经济学家J.M.布坎南在1965年的《俱乐部的经济理论》中提出，经转译，我国《辞海》^[5]对俱乐部的解释为：机关、团体、学校中文化娱乐场所通称。体育俱乐部则是一种自发的、从事体育活动的社会组织，是“人的集合”而非狭义上场所的概念。^[6]体育管理部门对体育俱乐部界定为：体育俱乐部是指由企事业单位、社会团体和公民个人利用非政府财政拨款举办的，以开展体育活动为主要内容的基层体育组织。而武术俱乐部则是指由事业单位、社会团体和公民个人，利用非政府财政拨款举办的，以开展武术活动为主要内容的基层体育组织。

2.1. 武术俱乐部发展现状

关于武术俱乐部的研究中文学界早已有之，但总体呈现面广而不精的情况。靳卫平^[7]等提出在对高校课外武术俱乐部中存在的主要问题调查分析的基础上，指出了目前武术俱乐部活动的发展思路和俱乐部管理中应注意的问题等方面加以阐述，旨在充分发挥俱乐部在继承、发扬、传播武术文化，弘扬民族文化方面的作用，使高校课外武术俱乐部成为高校武术教学的第二课堂。的投资限制与出口管制手段，通过补贴手段吸引和鼓励私人投资以及管制手段遏制其他经济体的半导体发展，吸引先进半导体制造业回流，巩固并加强已形成的半导体产业优势。刘建新^[8]在研究中指出武术俱乐部的发展存在四个突出问题：第一，武术俱乐部教学组织形式和项目单一，理论教学和武术文化的宣传较少；第二，武术俱乐部教学场地、器械不足，各班级课程安排及时间规划不合理；第三，武术俱乐部专项教师不足，难以满足需要，新型项目教师外出学习、培训机会太少；第四，武术俱乐部教学评价制度不完善，没能跟上现代化体育俱乐部的教学模式。

张明贺^[9]在论文中指出：北京市武术技术培训在武术项目选择上倾向于对抗类、养生类和时尚类武术，在俱乐部运营上，存在师资不稳定，流动性大，管理人才匮乏，机构设置不健全、不合理等问题。

相关研究中^[10]指出中华武德的核心观念是仁、义、礼、智、信、勇，蕴含着仁慈、爱国、爱民、重义、守礼、和谐、谦让、中正、诚实、守信、忠勇、报国等传统美德，通过校内外武术俱乐部进行中华武德交流，对学生的传统美德修养具有良好的寓理教育作用，能促进学生美德修养的自我养成。

任启俊、柴春胜^[11]在《关于武术俱乐部教学的研究》一文中谈到了俱乐部的教学问题，他们发现武术教学一直停滞不前，难以取得突破性进展，达不到理想目标的原因为：一是认识不足，重视不够；二是师资不足，教学内容枯燥；三是课时偏少，训练内容不

能充分掌握；四是教学方式比较保守，示范——学习——矫正——再练习的训练方式比较死板，打消了学生学习的积极性。

赵晶晶^[12]在硕士论文的研究结论中表明：

1、西安市青少年武术俱乐部开展的优势：武术运动的自身优势、地理位置选择优越、家长支持程度高、场地基础设施支持。

2、西安市青少年武术俱乐部开展的劣势：师资力量不均衡、管理者专业化程度不高、宣传力度不够、场地未能合理化使用、学员结构失衡。

3、西安市青少年武术俱乐部开展的机会：国家政策对武术项目支持、宣传方式高效便捷、众多高校提供了师资资源、大众传媒促进武术向前发展。

4、西安市青少年武术俱乐部开展的威胁：不可抗力的突发事件、其他体育产业市场的冲击、武术传统观念的影响。

综上所述，目前武术俱乐部开展较为普遍，根据上述文献中，是在全国不同地区进行武术俱乐部运营模式调查。学者们在对武术俱乐部开展现状叙述中，集中存在如下问题：首先最突出的是武术俱乐部的经营方式问题，对于本身俱乐部开展形式的定位不精准；其次是武术俱乐部各项资源的匮乏，武术设施设备不全面，导致教学模式单一；最后是武术俱乐部的师资问题，教师结构不稳定。

2.2. 武术俱乐部的发展机制策略

冯路^[13]指出外来文化的渗透是中小型武术馆校倒闭外部原因，其本身的失败也存在着内因：中小型武术馆校以“文武学校”的模式发展，本身承担了太多管理责任，资金基础不扎实、管理方面的精力受限、师资情况不稳定等，这些因素导致了武术馆校自身发展受限。管理者缺乏经验和素质、学生风气混乱、就业层次低，武术运动的形象受到不良影响，生源的急剧锐减。为了抢夺生源，武术馆校推出了走职业化发展路线，但受实力限制，学生出路问题得不到保障。当今社会经济繁荣，人们对武术的需求不再局限于职业化发展。那些实力较弱的中小型武术馆校已经无法适应当今社会发展的需求。

胡勇^[14]在硕士论文中指出跆拳道俱乐部市场运营模式对武术俱乐部有如下启示：培育具有代表性的经营型俱乐部，引导俱乐部科学化、制度化、市场化发展，不断建立健全武术制度；以“体验式”营销、“互联网+”营销方式构建特色营销方案，塑造品牌形象；构建人才技术渠道，提高教练团队、招生团队、教务团队，增强市场竞争能力；俱乐部教学标准以教研、教学为中心，服务标

准以学员、家长为中心，挖掘市场潜力；实现演出、竞赛、段位及设施设备市场化，扩大产品的关联性。

申瑞琴^[15]在其硕士论文中指出，长治市少儿武术培训机构在运行方面缺少专业性的人员来管理，缺少对运行机制理论方面的学习，整体运行制度比较混乱；在管理人员上的分配较混乱，缺乏专用性，缺少对管理制度的理论学习和认识，在管理方法的使用上具有较大的盲目性；经营者不够重视对保障机制的构建，体育培训市场的规范缺失；评价与激励机制缺失，人员流失严重，发展不稳定。

俞宏建^[16]指出，业余训练体制的换汤不换药，选拔人才的工作误区，创造经济效益为重点，俱乐部管理经营人才的缺乏，青少年武术俱乐部训练体制模式的设计与探讨，深化业余训练体制，建立法制管理的新模式，最大限度扩大青少年武术活动覆盖面，宣传到位、影响深远，“训读结合”的全面素质教育，“以点带面”在经济效益的基础上扩大青少年武术俱乐部的社会效益。

张峰^[17]在济南市跆拳道俱乐部与武术俱乐部运营策略的比较研究中指出，武术俱乐部存在以下问题：关联营销方面：济南武术俱乐部缺乏相应的课程延伸活动和服务；济南武术俱乐部的定位不符合市场需求；济南武术俱乐部产品同质化严重，缺乏产品特色。

王胜男^[18]在上海市武术俱乐部发展现状及存在问题调查研究中指出，上海市武术俱乐部开设的课程主要有长拳和太极拳课程，但指导教练有限，且开展的省市竞赛活动较少；俱乐部内个别项目发展受阻；上海市武术俱乐部经营模式显示市场单一，无依托单位的制度扶持等导致俱乐部经费不足，影响俱乐部的可持续发展；上海市武术俱乐部缺乏规范的管理制度、相关规章制度的制定以及相应的评价体系和对俱乐部教练员的考核评价体系。

肖君平、宫祥辉^[19]在“双减”政策背景下武术培训机构发展路径中发现校外武术培训机构主要面临服务模式单一、教学体系杂乱、运营和管理制度效率不高、师资力量短缺等问题。因此提出多元化办学、健全教学体系、完善行业标准、提高机构管理效率，促进武术培训机构发展。

崔高峰、张晨雪^[20]在青少年武术培训机构发展现状与对策研究——以合肥市为例中指出，合肥市青少年武术培训机构教练员年龄偏小、教学经验不足、薪资待遇偏低是教练员队伍不稳定的主要因素；合肥市青少年学习武术动机不明确、缺乏锻炼意识、学习频率较低、培训机构管理制度不健全等是影响合肥市青少年武术培训机构长远发展的主要原因。针对青少年

武术培训机构发展现状及相关障碍因素提出了优化对策，以期促进青少年武术培训机构的健康发展。

朱坤^[21]在长沙市少儿武术培训机构运营现状及发展对策研究中指出，长沙市少儿武术培训机构在运营管理过程中存在以下的问题：培训机构训练场地高度没有达到相应要求，训练环境相关配套设施存在一定的不足；培训机构难以长久的留住学员，大多数学员都属于短期训练培训，坚持长久训练的学员人数较少；因外来武术项目的不断的壮大、长沙市少儿武术培训机构面临生源少、师资力量单薄、市场竞争激烈等问题。

综上所述，武术俱乐部的开展机制策略中，均是根据存在问题进行建议，并不具有前瞻性，而各俱乐部的开展也是存在共同性，这也阻碍武术俱乐部的发展，武术俱乐部的开展机制及策略研究对于弘扬中华传统文化的同时提高扩展营业额、提高学员能够起到重要作用。

在以上文献中发现，对于武术俱乐部开展的相关研究中，在全国各个地区都进行了相关调查，也对武术俱乐部所存在的问题以及开展形式进行阐述，其中重复性出现的问题集中在武术俱乐部师资不稳定，教师的教学模式单一，武术俱乐部运营目的不明确。针对这一情况，许多学者也纷纷提出建议，其中不乏有通过优化俱乐部管理模式等，但是对于具体措施并未详尽叙述。因此在本研究中，也应该对师资、教学、目的和管理模式进行重点研究。

3. 龙武道武术俱乐部现状

龙武道武术俱乐部是位处于天津市的一所武术培训机构，主要针对中小学生进行校外武术培训，龙武道武术俱乐部成立于 2016 年，成立已有 7 年时间。

龙武道武术俱乐部的管理人员主要包括了投资者、运营者两部分。在前期，首先对相关人员进行了访谈，了解到龙武道的创始理念是以传播武术为出发点，培养武术兴趣。而在具体运营过程中，各部门之间划分清楚，主要分为：招生宣传部，教学部门，机构人事管理，以及后勤机动部门。机构管理人员的具体情况如下表 1。

表 1 龙武道武术俱乐部管理人员情况表 (N=5)

		人数	占比
		20-25	0
年龄	26-35	2	40%
	36-45	2	40%
	45 以上	1	20%
	无运动等级	3	60%
运动等级	二级运动员	2	40%
	一级运动员	0	0%
	国家健将及以上	0	0%
	无段位	3	60%
武术段位	四段-五段	2	40%
	六段	0	0%
	七段以上	0	0%
	高中学历及以下	2	40%
学历	专科学历	0	0%
	本科学历	3	60%
	研究生及以上	0	0%

由上表可知，龙武道武术俱乐部的管理人员整体情况较好，并且在访谈与问卷调查中也了解到，管理人员对于龙武道武术俱乐部的情况都十分了解，并且对目前的机构运营方式等满意。

龙武道武术俱乐部共有教练员 6 名，教练员主要集中在 20-25 与 26-35 岁这个区间，这也说明了龙武道武术俱乐部的教练员处于年轻化情况。在运动等级上，仅有 2 名教练员没有运动等级，另外 4 名教练员为二级运动员，在武术段位上，1 名教练员没有武术段位，4 名教练员为 4-5 段，另外有 1 名教练员为 6 段。

在学历上，6 名教练员均在本科学历，龙武道武术俱乐部的教练员队伍在教学方法手段是丰富且充足。在教龄上，1 名教练员不足 1 年教学经历，而另外 5 名教练员都有 2-3 年的教学经历。在习武年限上，1 名教练员练习有 2-3 年，另外有 3 名教练员 4-8 年，2 名教练员练习年限达到 9 年以上。

4. 研究结果与分析

在学生的调查问卷中显示，有很多学生选择周中进行上课，也有学生是在周末或者暑假再进行培训，而学生的培训情况也反映了龙武道武术俱乐部的开课情况。龙武道武术俱乐部的学生主要集中在周末上课，其中选择在周末上课的占比 76.14%。也有 14.67% 的学生也会选择在周中上课。另外也有 5.51% 的学生会在周末与周中都上课。龙武道武术俱乐部主要在周末开课。学生每周培训的次数 55.04% 都是培训 2-3 次，而 39.44% 的学生每周仅完成 1 次培训。这也是龙武道武术俱乐部招生的人群主要集中在学生，一般都在课后以及周末才有时间进行课外培训。

综上可知，龙武道武术俱乐部的开课情况中，龙武道武术俱乐部主要课程在周末开设，在周中则主要在放学之后才开展，其他时间均为空档。在寒暑假则情况另算。

龙武道武术俱乐部是一家主要进行武术培训的机构，主要针对的人群的中小学生。在本研究中，对学生发放的问卷中，对龙武道武术俱乐部的培训机构满意程度进行评价，具体情况如下表 2。

表 2 学生对龙武道武术俱乐部的满意情况调查 (N=109)

		人数	比例
课程安排	非常满意	32	29.36%
	较满意	21	19.27%
	一般	52	47.71%
	不满意	4	3.67%
	非常不满意	0	0.00%
教练员专业能力	非常满意	69	63.30%
	较满意	25	22.94%
	一般	15	13.76%
	不满意	0	0.00%
	非常不满意	0	0.00%
教学内容	非常满意	34	31.19%
	较满意	58	53.21%
	一般	12	11.01%
	不满意	5	4.59%
	非常不满意	0	0.00%
教学方法、手段	非常满意	47	43.12%
	较满意	24	22.02%
	一般	12	11.01%
	不满意	18	16.51%
	非常不满意	8	7.34%
场地设施	非常满意	68	62.39%
	较满意	21	19.27%
	一般	12	11.01%
	不满意	8	7.34%
	非常不满意	0	0.00%
服务意识	非常满意	12	11.01%
	较满意	48	44.04%
	一般	32	29.36%
	不满意	15	13.76%
	非常不满意	2	1.83%
培训收费	非常满意	28	25.69%
	较满意	58	53.21%
	一般	13	11.93%
	不满意	10	9.17%
	非常不满意	0	0.00%

上表反映的是学生对龙武道武术俱乐部的各方面满意度评价，其中包括了对课程安排、教练员专业程度、教学内容、教学方法与手段、场地设施、服务意识以及培训收费上进行满意度评价。

在课程安排上，47.71%的学生表示一般，也有29.36%对课程安排上非常满意。出现分歧的原因是学生的武术学习情况与水平不一致，因此家长对于孩子在机构内进行上课的课程内容表示不满意，有些技术水平较好的学生，为适应进度较慢的学生，就需要重复进行复习。

在教练员专业程度的满意度评价中，63.3%的学生对教练员表示非常满意，0%的学生表示不满意或非常不满意，这也说明龙武道武术俱乐部教练员的水平较好，也正与教练员的学历以及运动等级段位等对应，龙武道武术俱乐部的教练员队伍较好。

在教学内容上，有 53.21%的学生表示较满意，有 4.59%的学生表示不满意。在具体的访谈与了解中，主要还是分班体制不清晰，导致同班内学生水平层次不齐，教学内容的设置存在一些问题。

在教学方法与手段中，43.12%的学生表示非常满意，这是也对教练员水平及教学能力的评价。但是也有 7.34%的学生表示对教练员的方法与手段表示不满意。这也是说明教练员教学方法与手段是单一的，教练员经验不足，仅仅适用于部分学生，而对于每位学生的独特性，因材施教能力不足。

在场地设施上，62.39%的学生表示十分满意，龙武道武术俱乐部的场馆以武为核心元素，主要体现中华传统装修风格。地面铺设有一块青少年武术专用地毡，其他训练场地均铺设泡沫地毯，符合训练的要求。这也是龙武道武术俱乐部在场地设施上让学生满意的关健之处。

在服务意识上，仅有 11.01%的学生表示非常满意，44.04%的学生表示较满意，29.36%的学生表示一般。大部分学生对服务意识上还是表示满意的，但是还存在服务不到位的情况，这就需要了解学生以及家长的需求。

在培训收费上，53.21 的家长表示较满意，这也是龙武道武术俱乐部的优势，在培训收费上处于同行水平位置并且活动多。

5. 发展对策与建议

根据对于天津市龙武道武术俱乐部的开展运营情况进行研究后，发现在运营的过程中存在一些问题。教练员专业能力较强，但是教学经验不足。在俱乐部的服务意识上满意度不高，课程开设时间单一，主要集中在周末等问题，对此提出以下对策。

5.1. 增加教练员教学培训

调查研究中发现，龙武道武术俱乐部的教练员本身技术水平及基本教学能力不错，但是主要存在的问题是，需要解决教练员教学经验不足，不会因材施教的问题。在这方面就需要武术俱乐部经常性对教练员进行教学培训，同时在教练员进行课堂总结后，也需要进行同行评价，互相指出存在问题，并且及时提出解决方案。与此同时，俱乐部应当经常性支持教练员出去进行教学培训，以此来提高教练员的教学能力，通过模仿教学，来达到更好的积累教学经验，更好的运用教学方法手段，更好的服务学生。

5.2. 健全学生激励机制，建设周中课程

龙武道武术俱乐部在开设的过程中，向许多优秀俱乐部吸取了经验，但是在搬用的过程中也存在许多问题。其中俱乐部的服务评价上，满意度并不高，在访谈中管理人员也表示，受到场馆的限制，家长的等候区较小，随着学生数量的骤升，更多的家长在等待学生下课时，无法入座，这也影响到家长对武术俱乐部的选择，这都需要及时进行改进与解决。其次，俱乐部在学生激励机制上，也需要健全，以此来鼓励更多学生来上课，同时也要更多开设周中的课程，更好的利用场馆。

5.3. 及时反馈学生情况，加强家长联系

家长对学生成长的及时了解，也将更好的促进俱乐部的活动开展。在研究中发现龙武道武术俱乐部并未建立学生个人档案，并无学生个人的变化记录，而家长则不再了解学生在俱乐部内的具体学习情况。因此，俱乐部可以建立学生个人训练成长档案，同时学生每次在馆内的训练照片、视频等，都应该及时拍摄并反馈给家长，更好的加强双方的沟通与联系，也能更好的了解家长的需求。

References

1. Li, Y. D. (2006). 武术释义 [The interpretation of martial arts] [Doctoral dissertation, 北京体育大学].
2. Ji, P. G. (2015). 近代中国“武术”词义转变考论 [The evolution of the term "Wushu" in modern China]. 南京体育学院学报(社会科学版), 29(01), 21 - 26.
3. Chu, X. S., & Li, J. Y. (2020). 武术概念的演进及新时代背景下的阐述 [The evolution of the concept of martial arts and its interpretation in the new era]. 浙江体育科学, 42(05), 88 - 93.
4. 全国体育院校教材委员会. (2004). 中国武术教程上册 [Chinese martial arts textbook (Vol. 1)]. 人民体育出版社.
5. Wei, J. W., & Zhang, X. (1980). 辞海 [Cihai dictionary]. 上海辞书出版社.
6. Zou, S., & Feng, H. H. (2003). 我国普通高校体育俱乐部的类型与特色研究 [Types and characteristics of sports clubs in Chinese universities]. 北京体育大学学报, (未标注期号).
7. Jin, W. P., Yu, X., & Ling, L. (2008). 对高校建立课外武术俱乐部的思考 [Reflections on establishing extracurricular martial arts clubs in universities]. 广西师范学院学报(自然科学版), 25(04), 114 - 118.
8. Liu, J. X. (2016). “武术进高校”背景下武术俱乐部教学现状探析 [Analysis of martial arts club teaching under the "Wushu in Universities" initiative]. 武术研究, 1(04), 79 - 81.
9. Zhang, M. H., Kang, C., Wang, Q. J., et al. (2018). 北京市武术俱乐部技术培训项目现状与发展前景的调查研究 [Survey on current status and development prospects of technical training programs in Beijing martial arts clubs]. 体育世界(学术版), 777(03), 82 - 84.
10. Gao, J. L., He, C. L., & Luo, M. F. (2016). 武术俱乐部视域下武德对学生传统美德的寓理教育 [Moral education through Wude in martial arts clubs]. 武术研究, 1(04), 16 - 18.
11. Ren, Q. J., & Chai, C. S. (2011). 关于武术俱乐部教学的研究 [Research on martial arts club teaching]. 教育与职业, 688(12), 158 - 160.
12. Zhao, J. J. (2022). 基于 SWOT 分析的西安市青少年武术俱乐部发展策略研究 [SWOT analysis-based development strategies for youth martial arts clubs in Xi'an] [Master's thesis, 西安体育学院].
13. Feng, L., & Gao, B. (2014). 中小型武术馆校大众化俱乐部发展策略研究 [Development strategies for popularized clubs in small and medium-sized martial arts schools]. 搏击(武术科学), 11(10), 60 - 61.
14. Hu, Y. (2022). 跆拳道俱乐部市场化运营模式对武术俱乐部发展的启示 [Enlightenment from Taekwondo club marketization for martial arts clubs] [Master's thesis, 牡丹江师范学院].
15. Shen, R. Q. (2022). 长治市少儿武术培训机构发展的长效机制研究 [Long-term development mechanisms for children's martial arts training institutions in Changzhi] [Master's thesis, 成都体育学院].
16. Yu, H. J. (2007). 江苏省青少年武术俱乐部业余训练体制的研究 [Amateur training systems in youth martial arts clubs in Jiangsu Province]. 搏击·武术科学, 36(06), 37 - 38.
17. Zhang, F. (2024). 济南市跆拳道俱乐部与武术俱乐部运营策略的比较研究 [Comparative study on operational strategies of Taekwondo and martial arts clubs in Jinan] [Master's thesis, 华东师范大学].
18. Wang, S. N. (2023). 上海市武术俱乐部发展现状及存在问题调查研究 [Survey on current status and challenges of martial arts clubs in Shanghai]. 文体用品与科技, (02), 40 - 42.
19. Xiao, J. P., & Gong, X. H. (2023). “双减”政策背景下武术培训机构发展路径 [Development paths for martial arts training institutions under the "Double Reduction" policy]. 冰雪体育创新研究, (20), 109 - 111.
20. Cui, G. F., & Zhang, C. X. (2022). 青少年武术培训机构发展现状与对策研究——以合肥市为例 [Current status and countermeasures for youth martial arts training institutions: A case study of Hefei]. 青少年体育, (03), 135 - 137.
21. Zhu, K. (2022). 长沙市少儿武术培训机构运营现状及发展对策研究 [Operational status and development strategies for children's martial arts training institutions in Changsha] [Master's thesis, 吉首大学].